

Sieger der „Best Brains Award“: Urkunde für die „Gastfreunde“ der FH von Günther Netzer

Realisation des WM-Events der Telekom für Studierende aus aller Welt im Juni mit „T-Quest“



Die „Gastfreunde“ der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt konnten sich gegen 36 Teams durchsetzen und gewannen den „Best Brains Award“ 2006 der Telekom. (Foto Deutsche Telekom)

Das Motto „Alles, was uns verbindet – Telekom und Fussball“ galt nicht nur für den Wettbewerb „Telekom Best Brains Award“: Neun Studierende der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt fanden sich zum interdisziplinären Team „Gastfreunde“ zusammen. Die Aufgabe: Mit einem Etat von 100.000 € bestand die Herausforderung an die 37 angemeldeten Gruppen darin, ein „unvergessliches Event für nationale und internationale Kommilitonen zur FIFA WM 2006 zu konzipieren“, so die Telekom-Aufgabenstellung.

Planung, Finanzierung und Durchführung der jeweiligen Idee für den Juni 2006 musste in einem Businessplan zusammen-

gestellt werden und der Prüfung einer hochkarätigen Jury standhalten. Die „Gastfreunde“, die Medienmanagement-Studierenden Jannah Hölz, Silvia Hartmann, Daniela Feistle, Kirsten Engelmann, Judith Hock und Stephan Rau sowie die Wirtschaftsinformatiker Moritz Schott, Matthias Oppmann und René Niedermeyer, überzeugten die Prüfungskommission – nicht mit einem Sportwettbewerb oder einer Party, sondern mit ihrem multimedialen Abenteuer „T-Quest“: Ein Dieb hat einen versucht mit einer Intrige die Realisierung der WM zu verhindern. Die Gerüchteküche brodelt; ein Hinweis taucht auf, die Jagd auf den Intriganten beginnt... Mehr wird noch nicht verraten, wie die High-Tech-Schnitzeljagd durch fiktive und reale Stadtwelten weitergeht, und mit einer realen Jagd in einer deutschen Großstadt enden wird.

Das Würzburger Team, das die Urkunden in Berlin von Jury-Mitglied Günther Netzer überreicht bekam, freut sich nicht nur über die Preise der Telekom (Sidekicks und Notebooks für jedes Teammitglied, Eintrittskarten für die CEBIT 2006 und ein Besuch der T-Gallery in Bonn) sowie das Preisgeld von 500 € von e-fellows.net; sie waren vor allem mit Begeisterung bei der Sache: „Endlich konnten wir Kommunikationsmedien, auch zentraler Teil unseres Studiums, in die Freizeitindustrie integrieren. Wir dürfen Neuheiten greifbar machen und unsere Visionen und das Wissen in einem realen Event umsetzen.“

Pressekontakt: Katja Klein
Pressereferentin
Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt
Münzstr. 12
97070 Würzburg
0931-3511-386
Mail: kklein@fh-wuerzburg.de
Mobil: 0160 - 90 96 24 20